

21-22 ИЮНЯ 2022

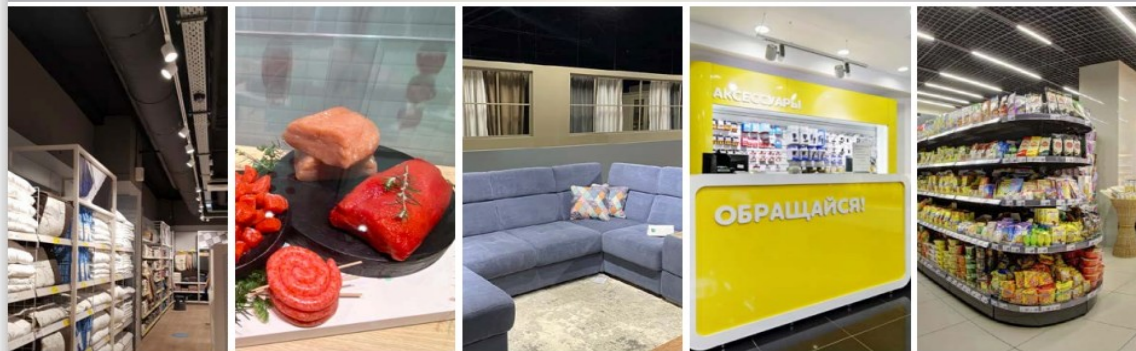
NEVA BUYERS WEEK



Международная выставка продуктов питания
и непродовольственных товаров для сетевой розницы и HoReCa

Сергей Исполатов, СТК СВЕТОТЕХНИКА
Продающее освещение.

СВЕТ, КОТОРЫЙ ПРИНОСИТ ПРИБЫЛЬ



- Компания основана в 2003 году.
- Специализация — торговое освещение.
- 500+ магазинов в год.
- Проект, поставка, монтаж, сервис.
- Собственное производство.

TRACK

трековые
шинопровод
линейные на шину



LINEAR

линейные
линейные линзированные



RECESSED

поворотные
даунлайты
карданные



Коммуникация с покупателем при помощи света



ЛЮДИ ТЯНУТСЯ К СВЕТУ.

В ходе научных исследований ученые выяснили, что покупатели лучше реагируют на выделенные светом товары. В 2005 году Procter&Gamble ввела понятие Первый Момент Истины (FMOT – First Moment Of Truth) – время, когда покупатель впервые видит товар на полке магазина. В эти 3-7 секунд принимается решение о покупке. Качественная подсветка привлекает внимание покупателя и значительно увеличивает вероятность покупки.

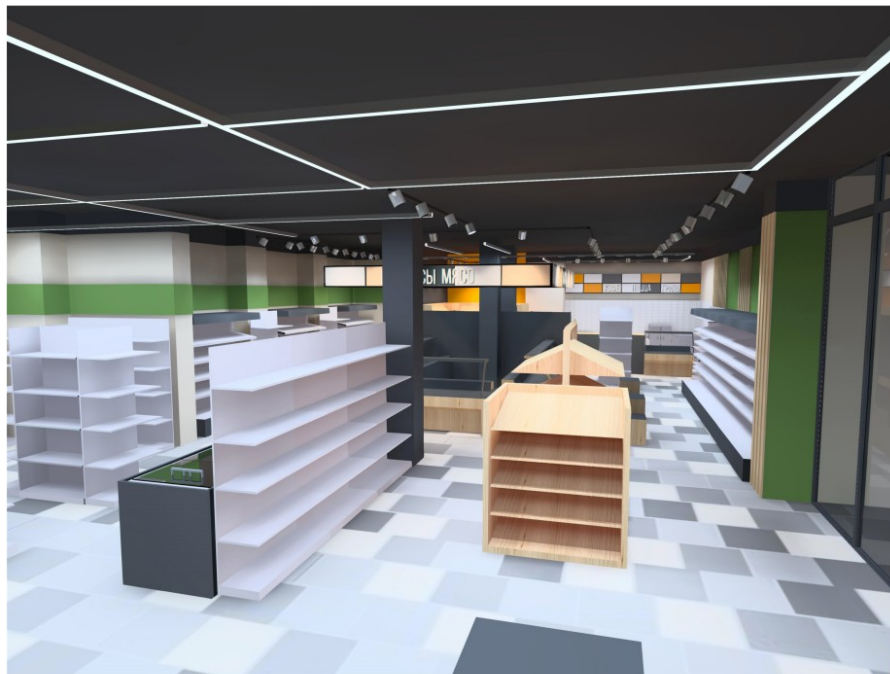


ЛЮДЯМ НРАВИТСЯ ХОРОШАЯ ЦВЕТОПЕРЕДАЧА.

Наши матрицы обладают исключительной цветопередачей делающей внешний вид товаров превосходным. Покупатель не уйдет без покупки.



Выделяем светом зоны выкладки — ускоряем продажи или продаем дороже.



В тренде «высоконтрастное освещение»



NEVA BUYERS WEEK

Международная выставка продуктов питания
и непродовольственных товаров для сетевой
розницы и HoReCa



21-22 июня 2022
Санкт-Петербург
Design District DAA



От стратегии освещения - к тактике. Спектры и стереотипы



Таблица 3. Специальные спектры для различных продуктов: необходимый минимум. LED-матрицы CITIZEN, светильники SUPERLED

Товарная категория	Цветовая температура (спектр)
Мясо и колбасная продукция на развес	1800K LIGHT PINK
ФРОВ (фрукты-овощи)	3000K VIVID (улучшенная цветопередача)
Свежая выпечка	2700K BAKERY
Свежая рыба и морепродукты	4000K
Вино	3000K
Кулинария	3000K
Зона распродаж	3000-4000K

Таблица 4. Специальные спектры для различных продуктов: дополнительные возможные категории (премиум-продукция). LED-матрицы CITIZEN, светильники SUPERLED

Товарная категория	Цветовая температура (спектр)
Охлаждаемые витрины с молочной продукцией (фермерская продукция, премиум)	4000K
Кондитерские изделия, торты, пирожные (ручная работа, категория «премиум»)	3000K
Элитный алкоголь (коньяк, бренди, виски и т.д.)	3000K
Паста, орехи	3000K
Свежая зелень	4000K

1800K VIVID LIGHT PINK

Для мяса и колбасной продукции - светильники с матрицами LIGHT PINK, имеющие цветовую температуру 1800K технологии VIVID от японского производителя матриц CITIZEN



Мясо выглядит свежим, натуральным, естественно красным, а прожилки останутся белыми.



5000K 4000K 3000K 2700K 1800K



3000K VIVID

Для освещения ФРОВ (фрукты-овощи) необходимо использовать светодиодные светильники так называемого «теплого спектра» с цветовой температурой 3000K и высоким индексом цветопередачи. Это очень важно, т. к. в данной товарной категории преобладают яркие, преимущественно теплые цвета, которым должно соответствовать освещение.



«Фруктовый развал» должен выглядеть свежим и привлекательным. Если освещение будет хорошим, покупатель не пройдет мимо.



Ra 90 95 97

LED CITIZEN VIVID

СВЕЖАЯ ЗЕЛЕНЬ

4000K



Ra 90 95 97



2700K VIVID BAKERY

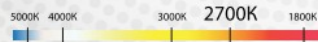
Свежая выпечка требует еще более «теплого» освещения. Для подсветки прилавков и витрин с такой продукцией необходимо применять светодиодные светильники с цветовой температурой 2700K. Теплые оттенки желтого цвета, преобладающие в этой товарной группе, будут поддержаны «теплым» спектром света. Таким образом, эффект «румяной корочки» не потеряется, и выпечка будет выглядеть свежей, как только что из печки.



неправильная подсветка выпечки



правильная подсветка выпечки



4000K / 5000K

Свежая рыба и морепродукты, «не любят» желтого теплого света. Поэтому, для подсветки прилавка, где выложена свежая рыба, необходимо использовать светильники с другим спектром — 4000K, а в некоторых случаях даже 5000K. Такой «холодный» свет наилучшим образом подойдет для рыбы и морепродуктов, которые будут выглядеть естественно свежими.



Внимание покупателя к освещенной таким светом витрине дополнительно привлечет искрящийся на подложке лед.



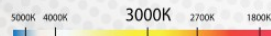
5000K 4000K 3000K 2700K 1800K

Ra 90 95 97

LED CITIZEN VIVID

ОСТК
СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ

3000K



Ra 90 95 97

LED CITIZEN VIVID

СТК
СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ

3000K



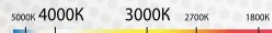
Вино, паста, орехи, кулинария, торты и пирожные, элитный алкоголь — если вы хотите привлечь внимание покупателя к этим группам товаров и выделить их светом в торговом зале, используйте светодиодные светильники с цветовой температурой 3000K. «Теплый» свет отлично подойдет всем вышеперечисленным группам товаров, привлечет к ним покупателя, создаст эмоции, необходимые для покупки.

Все эти товары не являются товарами первой необходимости и относятся, скорее, к небольшим «радостям жизни», а в покупках таких вещей эмоции — это как раз то, что делает кассу.



CHEESE / сыры

3000K / 4000K



Ra 90 95 97

LED CITIZEN VIVID

СТК
СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ

От тактики — к практике

Таблица 1. Нормы освещенности торговых залов. СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение» (утверждены постановлением Министерства строительства РФ от 02.08.1995 № 18-78)

Наименование торгового помещения	Средняя освещенность, Лк (люкс)
Торговый зал супермаркетов	400–700
Торговый зал магазина без самообслуживания	Не менее 300
Торговый зал магазина: посудный, мебельный, строй-материалы	Не менее 200
Примерочные кабины, зал демонстрации новых товаров	Не менее 300
Помещение касс	300–500

Таблица 2. Современные нормы, принятые при проектировании освещения торгового зала магазина. Руководство по проектированию торгового освещения «СТК СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ», 2019 год

Наименование торговой зоны	Средняя освещенность, Лк (люкс)
Торговый зал, стеллажное оборудование (применение светильников линейных линзированных)	Не менее 700–1100
Торговый зал, кассовая зона (применение светильников линейных линзированных)	Не менее 800–1200
Торговый зал, акцентное освещение: «Фрукты-овощи», зона промо, стеллажное оборудование: «Хлеб», «Вино», «Мясо», другие специальные категории товаров	1100–1600
Проходы между стеллажами	Не менее 400
Подсобные и административные помещения	250–400

Вертикальная освещенность
1200-1500 ЛК



Учитывайте высоту, расстояние
и угол раскрытия светового потока



Неравномерная подсветка мешает покупателю



Свет должен идти на товар,
а не в глаза покупателю



Продающий свет или «просто светло»?



Коммерческое предложение

наименование/характеристики	Кол-во, шт.	Цена за шт.	стоимость
Шинопровод 3 м. черный	5	3150	15750
Шинопровод 2,5 м черный	2	2624	5248
Шинопровод 2 м черный	2	2100	4200
Шинопровод 1 м черный	4	1050	4200
Шинопровод 0,5 м черный	2	524	1048
Питание левое черный	14	206	2884
Заглушка черный	14	30	420
Внутренний стык черный	2	194	388
Подвес 1,5 м для шинопровода черный	37	230	8510
Светодиодный трековый светильник SL LED 30W 33D 3000K черный	26	3468	90168
Светодиодный трековый светильник SL LED 30W 24D light pink (для мяса) черный	6	3868	23208
Светодиодный трековый светильник SL LED 30W 33D 2700K черный	4	3468	13872
Светодиодный трековый светильник SL LED 30W 33D 3500K черный	8	3868	30994
Светодиодный светильник LINE LED 2500 75W 3000K черный	3	6500	19500
Светодиодный светильник LINE LED 1500 35W 3000K черный	4	3800	15200
Подвес 1,5 м черный	18	160	3680
Заглушка торцевая черный	18	80	1440
Соединение пластина внешняя черный	2	370	740

ИТОГО: 241400
в том числе НДС



Сергей Исполатов

СТК СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ

www.svetstk.ru

<https://vk.com/sergey.ispolatov>

СПАСИБО!!!